



来場者へ町のPRをする二階堂さん

Cam paign Lady

キャンペーンレディの
長島魅力発信

Vol.31

長島町のキャンペーンレディ・二階堂美慧さんが町の景色や特産品、知られざる魅力を紹介します。

自治会館で町のPRをしてきました

2月17日、鹿児島県市町村自治会館で開催された「自治会館ふるさと市場」に町のPRに行ってきました。このイベントは、2月16日から3月15日まで、同会場の4階が確定申告会場になっており、それに併せて開催されています。県内各地域の特産品の周知を行うため、19日間で18市町村が参加し、本町もパンフレットとミカン飴250セットの配布や長島で獲れた海産物の販売を行いました。

イベント開始前から多くのかたが訪れ、設置したのぼり旗や観光パネルを

見て、確定申告の待ち時間に立ち寄ってくださるかたもいました。来場者の中で「先週、針尾公園や行人岳に行ってきたが、どちらも眺めが良くとてもきれいだった。食べたお刺身も新鮮でおいしかったのでまた遊びに行きたい」とうれしい言葉を掛けていただきました。

特産品の販売ではタコやアジの干物類が特に人気で、幅広い年代のかたがたにPRすることができました。また、本町に訪れたことのあるかたの意見を直接聞き、これまで以上に「おもてなし

の心」を大切に、もっと多くのかたに訪れていただけるような町づくりを目指していきたいと思いました。



会場となった自治会館

春は新生活で人の移動や会食をする機会が多くなります。私はファッションの一部として、いろんなマスクを楽しみながら感染対策をしていきたいと思っています。

脇田圭祐

「早稲米」として慎重な意見が多い傾向でした。皆さんはどうですか。日本経済新聞独自の世論調査では、変更の時期に対して「適切だ」という意見が約5割を占め、世代別に見ると18〜39歳の若い層の声が多い一方で、60歳以上は「早稲米」として慎重な意見が多い傾向でした。皆さんはどうですか。

3月13日からマスクの着用は個人の判断に委ねると国が定めました。コロナ以前は、マスクをしている人はまばらでしたが、今は逆にマスクをしていない人が目に付いてしまう気がします。

編集後記

[発行] 長島町役場
[編集] 総務課

🏠 <https://www.town.nagashima.lg.jp/>
✉ info@town.nagashima.lg.jp

役場ホームページから今号までの『広報ながしま』を閲覧できます📄



公式Instagram
@nagashimacho



公式LINE
@長島町



公式Facebook
@nagashimacho

長島町役場 〒899-1498 鹿児島県出水郡長島町鷹巣1875番地1
TEL.0996-86-1111 / FAX.0996-86-0950

指江支所 〒899-1395 鹿児島県出水郡長島町指江787番地
TEL.0996-88-5651 / FAX.0996-88-5198

[No.204] 3月号
令和5年

2023年3月10日金曜日発行
(毎月第2金曜日発行)



広報 NAGASHIMA TOWN
Public Relations
ながしま

