

※詳しくは、国税庁や県ホームページをご覧ください。

◎問い合わせ先

出水税務署

☎(62) 0200

県庁税務課

☎099(286) 2022

冬季の省エネ・節電に取り組みましょう！

冬は、暖房器具などの使用により、電力の消費量が大きな季節です。無理のない範囲での省エネ、節電にご協力ください。

○特に節電をお願いしたい期間・時間

3月31日までの平日

午前8時～午後9時

○省エネ・節電の取り組み例

・室温20℃を心がけ、照明をできるだけ消す

・冷蔵庫の設定を「弱」に変える

・便座保温、温水の設定温度を下げる

・普段使用しない電化製品のコンセントを 抜き、待機電力を減らす

※節電メニューなどは県ホームページ

ムページをご覧ください。

◎問い合わせ先

県庁地球温暖化対策課

☎099(286) 2586

高血圧を予防しましょう！

鹿児島県は、人口10万人あたりの「高血圧」の推計患者数が全国平均の1.4倍、全国ワースト5位で、高血圧がとても多い県です。高血圧は自覚症状がほとんどなく、放置すると動脈硬化が進行し「脳卒中」、「心筋梗塞」などの重い病気を発症します。最悪の場合、死に至ります。高血圧予防の基本は、減塩、野菜をたくさん取る、体を動かす(運動、歩行)、禁煙など生活習慣の改善です。健康的な生活で高血圧を予防しましょう。高血圧で治療中の人は、自覚症状がなくても医師の指導に従って治療をしっかりと続けましょう。

◎問い合わせ先

県庁健康増進課

☎099(286) 2717

男女共同参画週間のキャッチフレーズを募集

「男女共同参画社会」の実現には、様々な制度の改革と併せて「企業人としての男性」や、家庭での働く女性のパートナーである「家庭人としての男性」など、男性の意識・行動も重要です。そこで、男性が企業人としても家庭人としても豊かな生活をおくるために、長時間労働を減らし、女性と共に家事や育児、介護、地域活動に関わりたくなるようなキャッチフレーズを募集します。このキャッチフレーズは、平成26年度「男女共同参画週間」のポスターをはじめ、さまざまな場面で広報、啓発活動に使用させていただきます。

○募集内容(テーマ)

男性がもっと家事や育児、介護、地域活動に関わりたくなるようなキャッチフレーズ(長時間労働を減らして、仕事を含めた「生活」に豊かさを)

○応募資格

どなたでも応募できます。

(応募作品は未発表の自作のものに限ります)

○応募期限

2月28日(金)

○応募方法

男女共同参画サイトのキャッチフレーズ募集ページに記載の「応募フォーム」に、キャッチフレーズ(1通につき1作品)・住所・氏名・年齢・性別・電話番号などを記入の上、応募ください。

<http://www.gender.go.jp/week/week.html>

○発表

4月中旬(予定)に入賞者に通知します。

○表彰など

応募いただいた作品は、内閣府および外部審査員により審査の上、最優秀賞および優秀賞を決定します。

○その他

応募作品は返却しません。入賞作品の著作権は内閣府に帰属します。

◎問い合わせ先

内閣府男女共同参画局総務課

キャッチフレーズ募集係

☎03(5253) 2111